



Všeobecné zmluvné podmienky pre služby
poskytované spoločnosťou
ideas2markets s. r. o.
(ďalej tiež len "ideas2markets")

Obsah

1.Zmluvná dokumentácia.....	2
2.Poskytovanie služieb.....	2
3.Súčinnosť zákazníka.....	3
4.Organizačné smernice; spory.....	3
5.Výrobky a služby tretích subjektov.....	3
6.Zásady poskytovania služieb; Odovzdanie a prevzatie výsledku poskytovania služieb.....	4
7.Odmena.....	4
8.Duševné vlastníctvo.....	5
9.Majetkové práva tretích osôb.....	5
10.Úschova dokumentov.....	5
11.Zodpovednosť.....	5
12.Pracovné ponuky zamestnancom.....	6
13.Zachovávanie mlčanlivosti.....	6
14.Ochrana dát a elektronickej pošty.....	6
15.Komunikácia.....	6
16.Záverečné ustanovenia.....	7
17.Odstúpenie od zmluvy.....	7
18.Čiastočná neplatnosť.....	7
19.Rozhodné právo a jurisdikcia.....	7

1. Zmluvná dokumentácia

1.1.

ideas2markets bude poskytovať služby na základe týchto Všeobecných podmienok pre služby (ďalej tiež len "VPS") a na základe konkrétnej zmluvy o poskytovaní služieb (ďalej tiež len "Individuálna zmluva"). Všeobecné zmluvné podmienky zákazníka sa nepoužijú, a to ani v prípade, ak bude zákazník požadovať vo svojich objednávkach alebo inej komunikácii použitie jeho zmluvných podmienok a/alebo ak ideas2markets takéto podmienky výslovne neodmietne.

1.2.

V prípade rozporu medzi týmito Všeobecnými podmienkami a Individuálnou zmluvou má prednosť neskorší dokument pred skorším. V prípade existencie viacerých dokumentov majú prednosť ustanovenia uvedené v dokumentoch podľa nasledujúceho poradia: Individuálna zmluva, Všeobecné podmienky, objednávateľove požiadavky a/alebo ponuky (za predpokladu, že Individuálna zmluva na tieto dokumenty priamo odkazuje alebo sú inak výslovne obojma stranami deklarované ako právne záväzné).

1.3.

Tieto Všeobecné podmienky spoločne s Individuálnou zmluvou sú považované za dokumenty zakladajúce úplný zmluvný vzťah medzi objednávateľom a ideas2markets s prihladením k povahe služieb poskytovaných ideas2markets. Na akékoľvek odchýlné dohody a ústne ujednania sa nebude prihliadať; tieto dohody a ústne ujednania budú považované za nahradené týmito Všeobecnými podmienkami a Individuálnou zmluvou.

1.4.

Dodatky k Individuálnej zmluve nevstúpia do platnosti skôr, než budú zmluvnými stranami dojednané v písomnej podobe. Pre vznik záväzku ideas2markets sa vyžaduje podpis zástupcu ideas2markets, oprávneného konať za spoločnosť. Akékoľvek oznámenia v ponukách, prijatia, potvrdenia alebo iná korešpondencia súvisiaca s predmetom Individuálnej zmluvy nie sú pre ideas2markets záväzné, pokiaľ toto nie je výslovne dojednané v Individuálnej zmluve. Zrušenie požiadavky na písomnú formu predchádzajúcej podmienky rovnako neodvolateľne vyžaduje písomnú formu.

2. Poskytovanie služieb

2.1.

ideas2markets bude poskytovať služby v rozsahu jednotlivého projektu, ktorý bude detailne popísaný v Individuálnej zmluve. Rozsah a povaha poskytovaných služieb závisí od záväzných špecifikácií, popísaných alebo upravených v Individuálnej zmluve. Neskoršie zmeny, úpravy alebo dodatky môžu viesť k novým dohodám vzhľadom na cenu a termíny.

2.2.

Pokiaľ nie je v Individuálnej zmluve dohodnuté inak, ideas2markets poskytuje služby podľa vlastného uváženia počas pracovnej doby od pondelka do piatku tak, aby služby boli dokončené v dohodnutom termíne (pokiaľ bol stanovený) ustanovenom v Individuálnej zmluve; ideas2markets nie je povinná poskytovať svoje služby počas štátnych sviatkov v mieste poskytovania služieb.

2.3.

ideas2markets si bude účtovať odmenu za poskytnuté služby na báze stráveného času a spotrebovaného materiálu, pokiaľ sa strany nedohodnú inak. Pokiaľ bolo stanovovanie odmeny dohodnuté na báze osobo-dní, bude sa za jeden osobo-deň považovať osem hodín (vrátane času stráveného na ceste do a z práce, pokiaľ taký prípad pripadá do úvahy), ktoré budú odpracované od pondelka do piatku medzi 8:00 a 18:00.

2.4.

ideas2markets bude poskytovať služby podľa vlastného uváženia prostredníctvom svojich zamestnancov alebo subdodávateľov (projektový tím). ideas2markets je oprávnená meniť projektový tím v celosti alebo čiastočne. Takáto obmena bude objednávateľovi vopred oznámená. ideas2markets je zodpovedná priamo voči objednávateľovi za dostatočnú kvalifikáciu členov tímu poskytujúceho služby.

2.5.

Pokiaľ nie je v Individuálnej zmluve dohodnuté inak, ideas2markets bude poskytovať služby vo svojom sídle alebo v kancelárskych priestoroch (zastúpeniach, office), ktoré má zapísané v obchodnom registri resp. uvedených na webovej stránke. Pokiaľ bude nevyhnutné, strany sa v Individuálnej zmluve dohodnú na poskytovaní služieb v priestoroch zákazníka.

2.6.

Akékoľvek termíny dokončenia nebudú záväzné, pokiaľ nebudú takto výslovne označené v Individuálnej zmluve. Konečný termín sa považuje za dodržaný, pokiaľ ideas2markets poskytne zákazníkovi požadovaný rozsah služieb do jeho vypršania. Nakoľko ideas2markets nezaručuje, že dohodnutý rozsah služieb je pre dosiahnutie cieľov zákazníka postačujúci, ideas2markets nezaručuje ani to, že takýto cieľ zákazníka bude dosiahnutý v prípade, ak budú služby poskytnuté do termínu dokončenia.

2.7.

Pokiaľ sa ideas2markets zaviazala poskytnúť výsledky svojej činnosti v písomnej forme, považuje sa táto povinnosť za splnenú len v prípade, ak budú zákazníkovi predložené písomné materiály. Akákoľvek telefonická alebo iná ústna informácia sa bude považovať za predbežnú a ideas2markets nebude niesť zodpovednosť za jej správnosť a/alebo úplnosť.

2.8.

Pokiaľ nebude v Individuálnej zmluve dohodnuté inak, služby poskytované ideas2markets nezahŕňajú žiadne uvedenie ani zaškolenie zamestnancov zákazníka.

2.9. (nadpráca)

Zákazník je oprávnený požadovať dodatky vzťahujúce sa na dohodnutý rozsah a/alebo povahu služieb poskytovaných ideas2markets. ideas2markets takúto požiadavku overí z hľadiska svojich možností, času a výdavkov a výsledok bude oznámený zákazníkovi. Náklady spojené s takýmto overením môžu byť zákazníkovi vyúčtované v rozsahu tým stráveného času a použitého materiálu.

3. Súčinnosť zákazníka

3.1.

Obchodno-právny vzťah existujúci medzi zmluvnými stranami, resp. služby poskytované ideas2markets vyžadujú úzku spoluprácu zákazníka, ktorý sa zaväzuje podporovať ideas2markets pri poskytovaní jeho služieb v najväčšej možnej miere. Zákazník najmä poskytne ideas2markets bezodplatne a bez zbytočného odkladu všetky zariadenia a pomôcky, ktoré ideas2markets požaduje za účelom poskytovania jeho služieb. Takáto spolupráca zahŕňa, inter alia, kancelárske priestory (pokiaľ služby nebudú poskytované v sídle alebo office ideas2markets) ako aj zodpovedajúcu infraštruktúru, rovnako ako plne funkčný elektronický systém na spracovanie dát s možnosťou implementácie software, pracovné stanice, tlačiarne a telekomunikačné systémy (vrátane telefónov a prístupu k internetu), rovnako ako akékoľvek ďalšie nevyhnutné informácie a dokumenty. Zákazník sa zaväzuje zaistiť, aby jeho vedúci pracovníci, zamestnanci, zástupcovia a dodávatelia poskytovali ideas2markets riadne a bez zbytočného odkladu akúkoľvek súčinnosť, požadovanú zo strany ideas2markets k poskytnutiu služieb.

3.2.

Zákazník kedykoľvek na požiadanie poskytne ideas2markets všetky informácie potrebné na výkon jeho činnosti; zákazník hlavne sprístupní všetky potrebné dokumenty a nariadi svojim zamestnancom, aby poskytli všetky potrebné informácie. Zákazník sa zaväzuje automaticky ideas2markets informovať o všetkých okolnostiach, ktoré sú významné pre efektívne poskytnutie služieb.

3.3.

Zákazník je povinný na požiadanie ideas2markets písomne potvrdiť správnosť a úplnosť odovzdaných dokumentov a informácií v nich obsiahnutých.

3.4.

Pokiaľ zákazník neposkytne potrebnú súčinnosť alebo nebude postupovať v súlade s organizačnými smernicami, bude znášať akékoľvek z tohto porušenia vyplývajúce následky (napríklad dodatočné služby alebo omeškanie). ideas2markets je v takomto prípade oprávnená účtovať takéto dodatkové služby rovnako ako ostatné mimoriadne výdavky s tým spojené.

4. Organizačné smernice; spory

4.1.

ideas2markets a zákazník navrhnu kontaktnú osobu pre konkrétny projekt, ktorá bude oprávnená záväzne robiť a prijímať prehlásenia určené strane, ktorá ju vymenovala. Vymenovanie osoby musí byť uskutočnené písomne a musí presne obsahovať rozsah jej právomocí. Takáto kontaktná osoba môže byť nahradená inou osobou len v odôvodnených prípadoch; v takom prípade je potrebné vymenovať novú kontaktnú osobu s rovnakým rozsahom právomocí.

4.2.

Akýkoľvek spor medzi stranami musí byť principiálne v prvom rade riešený interne medzi oboma stranami s cieľom dosiahnuť zhodu. Zákazník a ideas2markets sa pokúsia dosiahnuť dohodu.

V prípade sporu v technickej záležitosti môže byť pokus dosiahnuť dohodu vykonaný prizvaním nezávislého znalca – mediátora. Odporúčanie znalca nie je pre strany zaväzujúce; avšak zákazník

a ideas2markets sa zaväzujú vyvinúť maximálne úsilie nájsť riešenie prihládajúc na odporúčania znalca. Akékoľvek náklady a výdavky vynaložené v súvislosti so sporom poniesie neúspešná strana sporu. Konečné termíny stanovené Individuálnou zmluvou sa automaticky predlžia o lehotu, počas ktorej bude predchádzajúci spor vedený.

4.3.

Členovia tímu ideas2markets poskytujúceho služby môžu prijímať príkazy a byť kontrolovaní výlučne zo strany ideas2markets. Samotná ideas2markets alebo osoba vymenovaná ideas2markets ako kontaktná osoba sú pre zákazníka jedinými kontaktnými osobami, na ktoré sa tento môže obracať so svojimi otázkami, inštrukciami a žiadosťami.

5. Výrobky a služby tretích subjektov

5.1.

Pokiaľ nebude výslovne dohodnuté v právne záväznej zmluve inak, zaobstaranie výrobkov a služieb od tretích subjektov (napríklad počítačové komponenty a programové vybavenie), je principiálne záležitosťou zákazníka. Pokiaľ služby, ktoré sa majú poskytnúť, vyžadujú dostupnosť alebo zakúpenie takýchto výrobkov alebo služieb od tretích subjektov, zaobstaranie takýchto komponentov bude principiálne záležitosťou zákazníka. Pokiaľ ideas2markets prevezme na seba záväzok zabezpečiť výrobky tretích subjektov právne záväznou zmluvou, tieto budú zákazníkovi účtované zvlášť. Pokiaľ ide o štandardné programové vybavenie dodávané tretími subjektami, ideas2markets zásadne vystupuje v úlohe sprostredkovateľa. V tomto prípade dôjde k uzatvoreniu osobitnej písomnej licenčnej zmluvy, a to medzi zákazníkom a treťou osobou.

5.2.

Akékoľvek zaškolenie a príprava zamestnancov objednávateľa na prácu s vyššie uvedenými komponentmi vyžaduje osobitnú písomnú právne záväznú zmluvu.

6. Zásady poskytovania služieb; Odovzdanie a prevzatie výsledku poskytovania služieb

6.1.

ideas2markets sa zaväzuje poskytovať služby s náležitou starostlivosťou a podľa uznávaných štandardov a postupov spôsobom, v rozsahu a prostriedkami dohodnutými s objednávateľom v Individuálnej zmluve. ideas2markets bude postupovať s prihliadnutím na pokyny zákazníka.

6.2.

Zákazník bude priebežne na proces poskytovania služieb ideas2markets dohliadať v snahe zaistiť dosiahnutie jeho zámerov. Strany si môžu v Individuálnej zmluve pre takýto prípad dohodnúť, že ideas2markets bude zákazníkovi predkladať pravidelnú správu popisujúcu rozsah poskytnutých služieb, uskutočnených ideas2markets za určité obdobie.

6.3.

Po tom, čo ideas2markets ukončí poskytovanie služieb, oznámi zákazníkovi splnenie všetkých svojich povinností. V prípade, ak je ideas2markets povinné odovzdať písomné dokumenty, ideas2markets namiesto takéhoto oznámenia doručí tieto písomné doku-

menty. Zmluvné strany si môžu dohodnúť v Individuálnej zmluve, že ideas2markets doručí zákazníkovi finálnu správu popisujúcu všetky služby, ktoré boli v rámci daného projektu poskytnuté.

6.4.

Do tridsiatich (30) dní odo dňa doručenia oznámenia zo strany ideas2markets alebo písomných dokumentov od ideas2markets podľa článku 6.3 týchto podmienok sa zákazník zaväzuje preveriť, či služby poskytnuté zo strany ideas2markets boli uskutočnené v súlade s Individuálnou zmluvou, týmito Všeobecnými podmienkami a ostatnými právne záväznými dokumentmi. Po uplynutí tejto lehoty, sa výsledok poskytovania služieb resp. software považuje za prevzatý. Software, respektíve výsledok poskytovania služieb, je považovaný za prevzatý aj v prípade, že je zákaznikom uvedený do prevádzky.

6.5.

V prípade, ak zákazník zistí, že ideas2markets porušila ktorúkoľvek zo svojich povinností, doručí v období podľa článku 6.4 týchto podmienok ideas2markets písomné oznámenie obsahujúce popis porušenia. V takomto prípade bude ideas2markets zaviazané odstrániť bez zbytočného odkladu všetky vytýkané vady (ak je to možné) popísané v predmetnom oznámení. V prípade, ak sú vady podľa rozhodnutia ideas2markets neodstrániteľné alebo odstrániteľné len s neprimerane vysokými nákladmi a/alebo úsilím alebo ich odstránenie je bezúčelné, ideas2markets nebude povinný tieto vady odstrániť a zákazník bude oprávnený požadovať pomernú zľavu z odmeny za služby poskytnuté ideas2markets. V prípade, ak zákazník neoznámia ideas2markets v písomnej podobe skutočnosť, že ideas2markets porušila svoje povinnosti do vypršania lehoty podľa článku 6.4 týchto podmienok, všetky služby budú považované za poskytnuté riadne a všetky nároky zákazníka z vadného plnenia zaniknú.

6.6.

ideas2markets nesie zodpovednosť len za riadne poskytnutie svojich služieb. V dôsledku toho ideas2markets nenesie zodpovednosť za chyby v hmotnom výsledku svojich činností, najmä ideas2markets nie je zodpovedná za to, že nebude dosiahnutý účel projektu, okrem prípadu, ak by vady alebo nenaplnenie účelu projektu bolo priamo spôsobené vadami plnenia zo strany ideas2markets.

7. Odmena

7.1.

Pokiaľ nebude v Individuálnej zmluve stanovené inak, bude odmena kalkulovaná na základe stráveného času a denných/hodinových sadziieb.

7.2.

Pri objednávkach produktov a tovarov, ktoré sa skladajú z viacerých častí (napr. programy, školenia, služby alebo tovary po častiach) má dodávateľ právo vystaviť faktúru po dodaní každej jednej časti, pokiaľ nie je dohodnuté inak.

7.3.

Čas strávený na cestách zamestnancami ideas2markets bude účtovaný vo výške 100% príslušných sadziieb odsúhlasených stranami. Pokiaľ budú práce vykonávané mimo priestorov ideas2markets, bude si ideas2markets účtovať dodatočné režijné náklady vo výške 20% sadzby odsúhlasenej stranami alebo uvedenej v Sa-

dzobníku. Takéto dodatočné režijné náklady budú považované za postačujúce na pokrytie všetkých cestovných nákladov ideas2markets výnimkou medzikontinentálnych letov; dodatočné režijné náklady v sebe nezahŕňajú komunikačné náklady ideas2markets (telefóny, faxy, poštové výdavky, a pod.) ako aj kancelárske a in podobné náklady.

Ostatné náklady a výdavky ideas2markets vzniknuté v súvislosti s poskytovaním služieb zákazníkovi, ktoré nie sú pokryté dodatočnými režijnými nákladmi, budú hradené zákaznikom nad rámec ceny služieb vo výške skutočne vynaložených nákladov.

Tieto náklady budú zahŕňať najmä odmeny, ktoré ideas2markets vyplatila tretím osobám za ich služby.

7.4.

K cene bude ideas2markets účtovať takisto príslušnú daň z pridanej hodnoty a všetky ostatné dane alebo verejné poplatky.

7.5.

Všetky čiastky účtované ideas2markets sú splatné bez zbytočného odkladu po vyúčtovaní a budú zaplatené bez zbytočného odkladu a bez akýchkoľvek zrážok. ideas2markets je oprávnená vyúčtovať akúkoľvek časť už poskytnutých služieb.

7.6.

Zákazník nie je oprávnený započítať akúkoľvek svoju pohľadávku proti pohľadávke ideas2markets. ideas2markets má výhradu vlastníckeho práva ku všetkým dodávkam uskutočneným objednávateľovi až do úplného uhradenia všetkých splatných pohľadávok ideas2markets objednávateľom. Zákazník je povinný informovať každú zúčastnenú tretiu osobu o existencii výhrady vlastníckeho práva v prospech ideas2markets.

7.7.

Zákazník nie je oprávnený zdržiavať platby z dôvodu neúplného dodania alebo uplatňovania záruky, či reklamácie.

7.8.

Pokiaľ budú služby podľa Individuálnej zmluvy zhotovované viacerými osobami, potom všetky tieto osoby budú spoločne a nerozdielne zodpovedné za splnenie svojich zmluvných povinností.

7.9.

Náklady za služby pri nesprávnom určení chyby alebo za odstraňovanie chýb a nedostatkov, za ktoré nesie zodpovednosť zákazník mu budú vyúčtované.

8. Duševné vlastníctvo

8.1.

ideas2markets zostáva držiteľom autorských práv ku všetkým predmetom, najmä k software a dokumentácii vyvinutej v rámci poskytovania služieb zo strany ideas2markets. Zákazníkovi bude poskytnutá nevýlučná a neprevoditeľná licencia k užívaniu výsledkov poskytovania služieb. Zákazník nadobudne toto právo k výsledkom služieb poskytnutých zo strany ideas2markets v okamihu, keď budú všetky splatné čiastky účtované ideas2markets v súvislosti s príslušným projektom uhradené riadne a v plnej výške.

8.2.

Pokiaľ sa strany nedohodnú písomne inak, je zákazník oprávnený vytvárať kópie software, na ktorého užívanie mu boli poskytnuté

práva zo strany ideas2markets, pokiaľ to bude nevyhnutné pre súčasné nahrávanie, zobrazenie, prevádzku, prenos alebo skladovanie software, vždy jednu na jeden počítač. Software (rovnako ako ostatné výsledky činnosti ideas2markets) môže byť použitý iba pre účely dohodnuté v zmluve, a nemôže byť zverejnený, distribuovaný alebo kopírovaný bez výslovného súhlasu ideas2markets pre každý jednotlivý prípad.

Zákazník môže software, ku ktorému má autorské právo ideas2markets, rovnako ako iné výsledky činnosti ideas2markets, len užívať, a nesmie ho najmä prekladať alebo upravovať alebo vykonávať iné zmeny vrátane spätného prekladu do strojového kódu (reverse engineeringu).

8.3.

Užívanie služieb poskytnutých ideas2markets alebo výsledkov činností ideas2markets (software, dokumentácia a pod.) je určené výhradne zmluvnému partnerovi ideas2markets (zákazníkovi). Akékoľvek použitie služieb ideas2markets pre iné osoby vyžaduje výslovnú písomnú zmluvu medzi zákazníkom a ideas2markets. ideas2markets nezodpovedá za škodu vzniknutú tretím osobám v dôsledku prevodu služieb alebo výsledkov činnosti ideas2markets v rozpore so zmluvou s ideas2markets.

8.4.

Pokiaľ zákazník predmety dodané ideas2markets skopíruje alebo upraví so súhlasom ideas2markets, je povinný zabezpečiť, aby autorské právo, označenie alebo autorsko-právne poznámky boli tiež chránené a/alebo kopírované.

9. Majetkové práva tretích osôb

9.1.

ideas2markets má voči zákazníkovi nárok na náhradu škody spochybujúcu vo všetkých nárokoch, ktoré boli voči ideas2markets uplatnené tretími osobami za údajné porušenie ich práv z priemyselného vlastníctva alebo ich autorského práva, ak poskytol služby v súlade s inštrukciami zákazníka alebo ak zákazník použil služby alebo pracovné výsledky (software, dokumentácia atď.) v rozpore so zmluvou s ideas2markets. V týchto prípadoch nahradí zákazník ideas2markets všetky vzniknuté náklady a škody.

9.2.

Navyše, ideas2markets nebude zodpovedný za porušenie práv z priemyselného vlastníctva alebo autorských práv tretích strán, ku ktorému môže dôjsť použitím služieb poskytnutých ideas2markets alebo výsledkov jeho práce (software, dokumentácia atď.) v rozpore so zmluvou s ideas2markets.

10. Úschova dokumentov

10.1.

ideas2markets sa zaväzuje uschovávať dokumenty po dobu 6 mesiacov od doručenia poslednej faktúry vystavenej v rámci daného projektu.

10.2.

V prípade omeškania zákazníka so zaplatením akejkoľvek platby fakturovanej ideas2markets v rámci predmetného projektu má ideas2markets zádržné právo ku všetkým dokumentom a/alebo na software, ktoré majú byť zákazníkovi odovzdané.

11. Zodpovednosť

11.1.

ideas2markets a zákazník sa týmto dohodli, že zodpovednosť ideas2markets je striktné založená na chybe ideas2markets, t.j. ideas2markets bude zodpovedať zákazníkovi len za škodu spôsobenú ideas2markets, ak takúto škodu možno ideas2markets pričítať v dôsledku jej úmyselného porušenia zákona alebo nedbanlivosti.

11.2.

Rozsah zodpovednosti ideas2markets za škodu je obmedzený na skutočnú škodu (ideas2markets zodpovedá iba za skutočnú škodu), t. j. zákazník nie je oprávnený požadovať náhradu ušlého zisku.

11.3.

Ak je predmetom objednávky alebo zmluvy zmena alebo doplnenie už existujúcich diel, vzťahuje sa záruka len na tieto zmeny a doplnenia, v žiadnom prípade nie na celé dielo.

11.4.

Rozsah zodpovednosti ideas2markets za škodu spôsobenú ideas2markets porušením jej zmluvných povinností je ďalej obmedzený maximálnou sumou, ktorá sa rovná polovici poplatkov za konzultačné a vývojárske služby (s vylúčením cestovných nákladov a DPH). Strany týmto vyhlasujú, že táto suma predstavuje maximálnu výšku škody, ktorú môže ideas2markets predpokladať v dôsledku potenciálneho porušenia svojich zmluvných záväzkov.

11.5.

Obmedzenie zodpovednosti sa vzťahuje na všetky nároky na náhradu škody bez ohľadu na ich právny dôvod, najmä tiež na predzmluvné a dodatočné zmluvné nároky zákazníka voči ideas2markets.

11.6.

Žiadnu zodpovednosť nemožno vyvodzovať z telefonической alebo inej ústnej informácie poskytnutej ideas2markets zákazníkovi.

12. Pracovné ponuky zamestnancom

12.1.

Zmluvné strany sa po celú dobu budú snažiť dodržiavať vzájomnú lojalitu. Zákazník sa zaväzuje, že počas trvania akejkoľvek zmluvy uzavretej s ideas2markets ako aj jeden rok po jej ukončení nezavrie pracovnú ani inú podobnú zmluvu so zamestnancami ideas2markets. S fyzickými či právnickými osobami, teda aj zamestnancov a kontraktorov, ktorých služby ideas2markets využíva na splnenie svojich zmluvných záväzkoch voči zákazníkovi. Zákazník sa tiež zaväzuje, že nepožiadá tieto fyzické alebo právnické osoby o zákazky, ktorých predmetom sú služby, ktoré sú v ponuke dodávateľa. V prípade porušenia tejto povinnosti má ideas2markets právo požadovať od zákazníka úhradu zmluvnej pokuty vo výške 30 000 Eur.

V prípade porušenia vyššie uvedeného záväzku sa zákazník zaväzuje zaplatiť ideas2markets zmluvnú pokutu (bez ohľadu na zavinenie) vo výške šesťnásobku hrubej mesačnej mzdy dotknutého zamestnanca (do úvahy sa berie mzda v zmysle poslednej pracovnej zmluvy s ideas2markets). Zmluvnú pokutu nemožno započítať proti žiadnemu nároku zákazníka voči ideas2markets.

ideas2markets zostáva zachovaný nárok na náhradu škody presahujúcu zmluvnú pokutu. Strany sa výslovne dohodli, že ustanovenia tohto čl. 12 zostávajú platné a účinné aj po skončení zmluvných vzťahov medzi ideas2markets a zákazníkom.

13. Zachovávanie mlčanlivosti

13.1.

Na účely týchto Všeobecných podmienok za „dôverné informácie“ sa považujú dáta, informácie a software, ktoré si strany vzájomne poskytnú alebo ktoré strany získajú od druhej strany iným spôsobom v súvislosti s obchodným vzťahom vzniknutým podľa týchto Všeobecných podmienok. Dôverné informácie zahŕňajú najmä, ale nielen, dáta a informácie akejkoľvek povahy bez ohľadu na to, či boli sprístupnené ústne, písomne a/ alebo elektronicky – v posledných dvoch prípadoch bez ohľadu na povahu média a/ alebo nosiča dát.

13.2.

Predchádzajúce ustanovenia sa nepoužijú v prípade, ak dôverné informácie:

- sú alebo sa stanú všeobecne známe bez zavinenia niektorej zo zmluvných strán alebo
- boli oznámené a/ alebo sprístupnené niektorej zo zmluvných strán treťou stranou v súlade so zákonom bez porušenia povinnosti tretej strany zachovávať mlčanlivosť alebo
- zákazník vytvoril nezávisle a bez použitia dôverných informácií. Všetky dôverné informácie poskytnuté v tejto súvislosti musia byť zničené zodpovedajúcim spôsobom alebo vrátené druhej zmluvnej strane na požiadanie, avšak najneskôr pri ukončení spolupráce medzi zmluvnými stranami. Napriek tomu bude ideas2markets oprávnená uschovávať média obsahujúce dôverné informácie v rozsahu nevyhnutnom na preukázanie, že riadne splnila svoje zmluvné záväzky.

13.3.

Strany budú nakladať s dôvernými informáciami ako s prísne tajnými a neposkytnú ich žiadnej tretej strane. Môžu ich poskytnúť svojim zamestnancom alebo zástupcom, iba pokiaľ títo musia mať k nim prístup, aby mohli splniť svoje povinnosti v zmysle pracovnej alebo inej zmluvy.

Ak ideas2markets ustanoví inú spoločnosť na poskytovanie určitých služieb alebo produktov, potom je ideas2markets oprávnená poskytnúť jej dôverné informácie v takom rozsahu, aby táto spoločnosť bola schopná dodať služby alebo produkty. Zmluvné strany zodpovedajú za zabezpečenie zachovávania povinnosti mlčanlivosti akoukoľvek treťou stranou a/ alebo jej povelanými zamestnancami. Na požiadanie sú strany povinné preukázať si navzájom, že takáto tretia osoba prijala tento alebo pôvodný záväzok zachovávať mlčanlivosť.

13.4.

Strany sa výslovne dohodli na tom, že záväzok podľa článku 13.3 týchto všeobecných podmienok ostáva platný a účinný aj po ukončení zmluvy uzavretej medzi stranami v súvislosti s poskytovaním služieb zo strany ideas2markets a/ alebo týchto Všeobecných podmienok.

14. Ochrana dát a elektronickej pošty

14.1.

Uzavretím Individuálnej zmluvy zákazník súhlasí, až do odvolania, že jeho osobné prípadne firemné údaje budú ideas2markets použité pre marketingové účely ako aj s tým, že tieto údaje môžu byť poskytnuté domácim a zahraničným pobočkám ideas2markets.

14.2.

Poskytnutím svojej elektronickej adresy spoločnosti ideas2markets, zákazník výslovne súhlasí, až do odvolania, s tým, že bude dostávať od ideas2markets elektronicкую poštu (najmä, ale nielen emaily) na reklamné a iné účely.

14.3.

Zákazník udelil svoj súhlas podľa čl. 14.1 a 14.2 týchto všeobecných obchodných podmienok na dobu neurčitú a tento súhlas bude považovaný za platný, dokiaľ nebude objednávateľom odvolaný.

15. Komunikácia

15.1.

Bez ohľadu na ostatné články týchto Všeobecných podmienok, zákazník umožní ideas2markets zverejniť základný predmet činnosti, ktorú ideas2markets vykonáva pre zákazníka ako referenciu a uviesť dôvod, prečo si zákazník vybral príslušné služby ideas2markets. Pokiaľ s tým bude zákazník písomne súhlasiť, bude ideas2markets oprávnená tiež uviesť riešenie vybrané pre zákazníka a zverejniť rámcovo profil, ktorý obsahuje dôvody, prečo bola vybraná ideas2markets, predmet služieb, napr. realizované riešenie alebo riešenie, ktoré má byť realizované, vrátane jeho výhod.

15.2.

Zákazník sa zaväzuje, že sa na žiadosť ideas2markets zúčastní, minimálne dvakrát, programu ideas2markets na hodnotenie spokojnosti zákazníkov.

16. Záverečné ustanovenia

16.1.

ideas2markets je oprávnená používať (pre účely svojich obchodných aktivít) kompletné know-how, vytvorené alebo získané v súvislosti s poskytnutím služieb zákazníkovi.

16.2.

Zákazník nie je oprávnený poskytnúť, bez predchádzajúceho súhlasu ideas2markets, žiadnej tretej osobe akýkoľvek poznatok získaný pri poskytovaní služieb zo strany ideas2markets. Zákazník sa zaväzuje uložiť svojím zamestnancom, zástupcom alebo tretím osobám, ktoré môžu mať prístup k týmto poznatkom, zákaz poskytovať také poznatky tretím osobám.

16.3.

Prevod akýchkoľvek práv a záväzkov vyplývajúcich z týchto Všeobecných podmienok nie je možný bez súhlasu druhej zmluvnej strany.

16.4.

Využívať výsledky služieb poskytnutých ideas2markets môže výhradne zákazník. Zákazník nie je oprávnený previesť výsledky

služieb poskytnutých ideas2markets na tretiu osobu alebo jej inak tieto služby/ výsledky týchto služieb sprístupniť.

17. Odstúpenie od zmluvy

17.1.

Každá zo zmluvných strán je oprávnená okamžite odstúpiť od zmluvy, ak druhá zmluvná strana poruší svoje zmluvné povinnosti a nenapraví toto porušenie do pätnástich (15) dní od prevzatia písomného oznámenia o porušení zmluvnej povinnosti od oprávnenej zmluvnej strany. V prípade predčasného odstúpenia od zmluvy zo strany ideas2markets má ideas2markets nárok na odmenu v plnej výške zodpovedajúcej celému rozsahu dojednaných služieb, ktoré by boli poskytnuté zákazníkovi, keby zmluva nebola predčasne ukončená. Táto suma bude vypočítaná bez ohľadu na výdavky, ktoré ideas2markets ušetrila. V prípade predčasného odstúpenia od zmluvy zo strany zákazníka, má ideas2markets nárok iba na časť odmeny zodpovedajúcu už poskytnutým službám.

17.2.

Zmluvy, ktoré boli uzavreté na neurčitú dobu, možno tiež ukončiť písomnou výpoveďou ku koncu kalendárneho mesiaca so šesťmesačnou výpovednou lehotou.

17.3.

Každá zo zmluvných strán je oprávnená okamžite odstúpiť od zmluvy bez predchádzajúcej výpovede, ak sa voči druhej strane začalo akékoľvek konanie pre jej platobnú neschopnosť alebo ak takéto konanie bolo zastavené pre nedostatok majetku alebo ak druhá strana ukončila svoju podnikateľskú činnosť, vstúpila do likvidácie mimo predpisov o insolventnosti alebo sa dostala do situácie, keď nie je schopná plniť svoje finančné záväzky podľa týchto všeobecných podmienok.

17.4.

ideas2markets môže okamžite odstúpiť od zmluvy bez predchádzajúcej výpovede, ak je zákazník pätnásť (15) dní v omeškaní so zaplatením odmeny.

17.5.

Odstúpenie od zmluvy, ktoré nie je urobené písomne, je neplatné.

18. Čiastočná neplatnosť

18.1.

Ak je alebo sa stane akékoľvek ustanovenie týchto Všeobecných obchodných podmienok neplatné, platnosť ostatných ustanovení tým nie je dotknutá. Zmluvné strany sa zaväzujú nahradiť takéto neplatné ustanovenie novým do 30 dní od oznámenia jeho neplatnosti jednou zmluvnou stranou druhej. Takéto nové ustanovenie musí byť čo najbližšie ekonomickému významu neplatného ustanovenia.

19. Rozhodné právo a jurisdikcia

19.1.

Zmluvné vzťahy medzi ideas2markets a zákazníkom vyplývajúce alebo súvisiace s Individuálnou zmluvou a / alebo týmito Všeobecnými podmienkami sa spravujú slovenským právnym poriadkom.

19.2.

Zmluvné strany sa dohodli, že na riešenie sporov medzi stranami je ako prvostupňový súd príslušný Okresný súd Bratislava I, resp. Krajský súd Bratislava.

19.3.

Zákazník a ideas2markets sa týmto dohodli, že budú zachovávať mlčanlivosť o vzniku, obsahu a výsledku všetkých prípadných sporov.

Tieto Všeobecné podmienky pre služby boli schválené spoločnosťou ideas2markets s.r.o. dňa 1.novembra 2016. Súčasne rušia a plne nahrádzajú predchádzajúce znenie Všeobecných podmienok pre služby .

ideas2markets s.r.o.